

**Edition spéciale COVID19 #semaine6**



### **L'humeur du moment**

*Un chef d'entreprise doit savoir loucher :  
un oeil sur le court terme, un oeil sur le long terme.*

Voilà notre petite bouffée d'oxygène hebdomadaire.

Alors que vous avez dû sécuriser le court terme, il est temps maintenant de regarder le moyen et long terme : une chose est sûre, on ne sortira pas de cette crise comme on y est entré.

Bon courage et bonne lecture !

Joëlle et Christian



**Innover pour s'adapter aux  
changements,  
voire les anticiper**

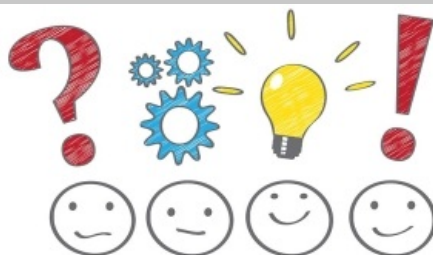
Tout le monde le dit : la crise que nous traversons actuellement risque fort de faire évoluer certains repères fondamentaux de notre société. S'il est encore difficile de définir avec certitude ce qui va réellement changer, on peut déjà tenter d'imaginer comment cette crise sanitaire pourrait orienter notre façon de vivre, de consommer, de se déplacer, etc.

Pour nourrir ce type de réflexion, il faut évidemment se documenter beaucoup et confronter les différentes façons de voir les choses, mais il semble intéressant, encore et toujours, d'associer l'ensemble des forces vives de l'entreprise à cette démarche.

Cela permettra de multiplier les sources de matière grise : le pessimiste, l'optimiste, le jeune et le moins jeune, les hommes et les femmes, etc., bref, d'avoir une représentation plus large de la société.

Par ailleurs, le dirigeant n'est pas le seul à être inquiet et à se soucier de l'avenir de son entreprise. L'implication des salariés dans cette phase de réflexion doit être une source de remotivation collective pour se préparer à affronter l'avenir ensemble.

Car ceux qui réussiront risquent fort d'être ceux qui auront trouvé de bonnes idées certes, mais surtout ceux qui pourront s'appuyer sur une équipe prête à mettre les bouchées doubles pour combler une partie du retard accumulé ces dernières semaines.



## Des questions qui nous ont été posées cette semaine

La plupart des questions que l'on nous pose maintenant ne sont plus très "techniques" : les plans de trésorerie sont faits, les banquiers sont en action, les reports d'échéances et le chômage partiel ou autres solutions pour réduire le poids des charges sont en route.

Non, maintenant on nous demande très souvent "Vos autres clients, ils vont comment ?" ou bien "Et vous, vous en pensez quoi ? Ca va repartir comment à votre avis ?". Répondre à ces questions n'a évidemment rien de facile : tous nos autres clients sont à peu près dans la même situation : ils ont sécurisé leur trésorerie et ont maintenu ou redémarré un tout petit volet d'activité. Quant à la reprise, on compare à 2008 et on se dit qu'il faut tout préparer au plus vite pour relancer la machine dès que cela sera possible. Les enseignements de 2008 ont amené l'Etat et les collectivités à réagir très vite avec les bons outils, mais l'ampleur de cette crise est quand même bien différente de celle de 2008.

france•tv



chaînes



catégories



mes vidéos



### Sauver Notre-Dame



ajouter  
aux favoris

2

diffusé le mar. 14.04.20 à 21h04

disponible jusqu'au 14.05.20

voyage - 94 min - 2020 - tous publics



## Un reportage plein d'espoir : ça fait du bien !

Peut-être avez vous eu la chance de voir ce reportage sur France 2 mardi dernier; sinon, nous vous engageons à cliquer sur la photo ci-dessus pour profiter d'une heure trente de positif !

Riche d'enseignements, ce reportage explique comment les équipes se sont activées depuis un an pour mettre en sécurité l'architecture de Notre Dame de Paris.

Outre le chantier même, qui est bien sûr tout à fait emblématique et particulièrement complexe, ce sont les HOMMES qui sont mis en avant : leur engagement sans faille malgré la complexité et les risques, le management et l'esprit d'équipe, la responsabilité de chacun et la confiance en l'autre et pour finir leurs sourires, leur fierté, leurs larmes

Un reportage qui fait chaud au coeur, surtout dans le contexte si particulier que nous traversons. Le parallèle n'est pas évident, mais face à une lourde crise, on peut toujours sécuriser et reconstruire de plus belle, à condition de tous regarder dans le même sens et d'avancer ensemble.

**N'oubliez pas : nous sommes à votre disposition pour toute question ou même juste pour parler, réfléchir et rompre la fameuse "solitude du dirigeant"**

**Bulle d'Oxygène Conseil**

www.bulleoxygene.fr

Joëlle : 06 07 09 54 31 / Christian : 06 72 86 62 34

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}  
You received this email because you are registered with Your Company

[Unsubscribe here](#)

Envoyé par

 sendinblue

©OxygèneNews édition spéciale COVID19 - 20 avril 2020 - Bulle d'Oxygène Conseil